

L'univers TGI

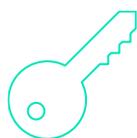
A chaque besoin sa solution, en France comme à l'international



Accédez aux résultats
de l'enquête TGI sur les
Français de 15 ans et plus

TGI EXPLORER

Explorez le questionnaire online interactif de l'étude TGI France, qui offre en quelques clics une connaissance approfondie de la consommation (marchés, produits, marques), des opinions / centres d'intérêt et des habitudes médias des Français de 15 ans et plus.



Venez avec votre brief
nos experts Insights vous
conseillent et réalisent votre
analyse clé en main

INSIGHTS

Accédez à nos études packagées ou profitez de notre expertise pour réaliser des analyses sur mesure profiling, analyses consommation, de secteurs, de produits, de tendances, création de segmentation, ... sur le marché Français comme à l'international.



Exploitez en toute autonomie,
via nos plateformes,
les données des études TGI

TGI ON DEMAND

Besoin de quelques chiffres pour éclairer une analyse et vous disposez d'un petit budget (inclus TGI Explorer)

TGI SNAPSHOT

Obtenez rapidement et visuellement une vue à 360° des marques et des consommateurs à l'aide de cette plateforme flexible et intuitive. Utilisateurs souhaitant aller à l'essentiel.

TGI CHOICES ONLINE

Traitez et analysez toute la granularité des données TGI et créer des tableaux de tris en quelques clics.



Personnalisez votre base TGI
en y ajoutant des informations
complémentaires

TGI PLUS QUICK CONNECTION

Posez quelques questions spécifiques à nos interviewés par le biais d'un questionnaire ad hoc et retrouvez-les en quelques jours dans votre base TGI.

TGI PLUS SEGMENTATION

Répliquez votre propre segmentation / segments dans votre base TGI et analysez-les sous toutes les coutures.

TGI PLUS BRAND CONNECTION

Développez le capital de marque des annonceurs en ajoutant dans votre base des informations de notoriété assistée, d'achat 12 derniers mois, d'opinions, de considération...



Activez vos cibles TGI et/ou
enrichissez vos données ou
outils propriétaires

KANTAR AUDIENCES

En national comme en local, optimisez vos campagnes digitales avec des segments fiables, précis et activez-les sur les principales plateformes du marché. Enrichissez votre first Party Data, DMP/CRM/PMR/CDP via nos partenaires ou en direct.

TGI API

Connectez les données TGI (agrégées ou désagrégées) dans vos outils propriétaires.